



Marka Ślibodę (po lewej) i Jarosława Kaszowskiego (po prawej) połączyła pasja do sportu



Marco Football Center to pierwszy w Europie obiekt trwale łączący pneumatyczną kopułę z murowanym budynkiem zaplecza sportowo-biurowo-socjalnego

FOT. MARCO FOOTBALL CENTER

FOT. MARCO FOOTBALL CENTER

tekst: Paweł Poniąkowski

Początek wiosny 2022 przyniósł niespodziewane załamanie pogody, które pokrzyżowało wiele wiosennych planów. Zimowa aura zmusiła Śląski Związek Piłki Nożnej oraz lokalne podokręgi do odwołania zdecydowanej większości meczów ligowych w dniach 2-3 kwietnia. Tego typu sytuacje były jednym z powodów, dla których w Gliwicach powstało nowoczesne centrum sportowe Marco Football Center - doskonale sprawdzające się przez cały rok.

- W okresie zimowym spokojnie możemy trenować na sztucznej trawie pod balonem, nie przejmując się zimnem czy dużymi opadami śniegu. Dzięki specjalnej powłoce latem balon się nie nagrzewa, a zimą wolniej się ochładza. Tutaj nigdy nie trzeba będzie odwoływać czy przekładać treningów lub wspólnego grania z przyjaciółmi z powodu opadów deszczu, śniegu, burzy czy niezdatności boiska - mówi Jarosław Kaszowski, założyciel Akademii Piłkarskiej TEAM, były wieloletni piłkarz Piasta Gliwice i jeden z pomysłodawców Marco Football Center.

Idea budowy Marco Football Center narodziła się w 2017 roku. Autorami pomysłu są Marek Śliboda, prezes gliwickiej firmy Marco oraz Jarosław Kaszowski, żywa legenda Piasta Gliwice i założyciel Akademii Piłkarskiej TEAM. Panowie z wyjątkową starannością analizowali każdy szczegół inwestycji, by w momencie oddania do użytku obiekt stał na najwyższym, światowym poziomie. Akademia tego drugiego codziennie prowadzi w MFC treningi dla młodych adeptów piłki nożnej, którzy wraz ze swoimi rodzicami nie mogą nachwalić się warunków do piłkarskiego rozwoju.

- Zdarzyło mi się już kilka razy trafić na dawno niewidzianych kolegów, którzy przyprowadzają dzieci na treningi w akademii. To

Marco Football Center to idealne warunki do gry przez cały rok

Centrum sportowe tętniące życiem, najnowocześniejsza nawierzchnia do gry w piłkę nożną, obiekt pod „balonem” dostępny przez 365 dni w roku niezależnie od warunków atmosferycznych, pierwsze w Europie trwałe połączenie kopuły pneumatycznej z murowanym budynkiem zaplecza - tak w największym skrócie można opisać wyjątkowy obiekt Marco Football Center w Gliwicach

Jedno z najnowocześniejszych boisk piłkarskich pod balonem w Europie - Marco Football Center - znajduje się przy ulicy Ceglarskiej 40a w Gliwicach

Marco Football Center to inwestycja warta blisko 10 milionów złotych. Idea budowy obiektu narodziła się w 2017 roku. Autorami pomysłu są Marek Śliboda, prezes gliwickiej firmy Marco oraz Jarosław Kaszowski, żywa legenda Piasta Gliwice i założyciel Akademii Piłkarskiej TEAM. Prace budowlane rozpoczęły się w grudniu 2020. Działalność nowoczesnego ośrodka piłkarskiego europejskiej klasy została zainaugurowana w lutym bieżącego roku

dla nas z Jarkiem najlepszy z możliwych komplementów. Dziecięce talenty potrzebują stabilnych warunków rozwoju. Przez takie ośrodki jak Marco Football Center wiedzie jedyna droga do świata wielkiej piłki - mówi Marek Śliboda.

Na pozór może wydawać się, że w miastach dostępnych jest wiele boisk, na których bez trudu można przeprowadzać treningi piłkarskie. Rzeczywistość jest jednak zupełnie inna, boiska są oblegane, eksploatowane, a problemy logistyczne związane z organizowaniem jednostek w różnych lokalizacjach często zniechęcają rodziców i ich pociechy.

- Jarek uświadomił mi kilka lat temu, z jak dużymi problemami infrastrukturalnymi borykają się kluby i akademie szkolące dzieci i młodzież, ale także amatorzy chcący regularnie pograć w piłkę nożną. Stąd nasz pomysł, aby stworzyć miejsce, które rzeczywiście przez okrągły rok pozwoli wszystkim chętnym trenować i grać. Na murawie. Z gwarancją najwyższej jakości i funkcjonalności - informuje prezes firmy Marco.

Dążenie do celu kluczem sukcesu

Od momentu pojawienia się pomysłu do oficjalnej inauguracji obiektu MFC minęło blisko 5 lat. W tym okresie sytuacja na rynku inwestycyjnym zmieniała się jak w kalejdoskopie. Pierwsze wbcie

łopaty przypadło na grudzień 2020 roku.

- Przedsiębiorcy, których podobnie do nas pandemia zastała w chwili podejmowania decyzji o kilkumilionowych inwestycjach, mieli się nad czym zastanawiać. Nieprzewidywalność tego, co może się wydarzyć nie pomagała, jednak dla nas dążenie do celu było w tamtym momencie nadrzędne. Nie można tego nazwać decyzją o podjęciu ryzyka - po prostu realizowaliśmy założony plan, dopasowując się do realiów, które zresztą bardzo szybko się wtedy zmieniały - opowiada Marta Legut-Piechocińska, specjalista ds. PR w MFC.

Warta blisko 10 milionów złotych inwestycja, której realizacja zajęła nieco ponad rok pozwoliła na otwarcie Marco Football Center - nowoczesnego ośrodka piłkarskiego europejskiej klasy. MFC to pierwszy w Europie obiekt trwale łączący pneumatyczną kopułę z murowanym budynkiem zaplecza sportowo-biurowo-socjalnego.

„Graji i trenuj cały rok!”

Podstawowa funkcjonalność ośrodka zawiera się w haśle „Graji i trenuj cały rok!”. Nowoczesna murawa pod „balonem” pozwala na nieprzerwaną grę w piłkę nożną w tych samych, stabilnych i gwarantowanych warunkach. Brak odwoływanych treningów i zajęć sprawia, że piłkarski proces szkoleniowy dzieci i młodzieży przebiega bez zakłóceń.

W MFC mieści się nawierzchnia piłkarska o wymiarach 84x53m, która może być dzielona na trzy odrębne boiska o wymiarach 53x26,5m każde. Tym samym, na obiekcie mogą odbywać się jednocześnie treningi i zajęcia w grupach - urozmaicone i wspomagane przez nowoczesne urządzenia automatycznego wyrzutu piłek, trenażery z fotokomórkami i sprzęt szkoleniowo-techniczny.

- Mamy propozycje dla wielu grup - od rana do wieczora. Chcemy zaktywizować fizycznie jak najwięcej ludzi, bo dwa lata pandemii bardzo negatywnie odcisnęły się na naszych sylwetkach i sprawności. Czas do południa

przeznaczamy na zajęcia dla przedszkoli i szkół, a także grupową rekreację i usportowienie dla firm oraz program ćwiczeń dla seniorów. Od poniedziałku do piątku pomiędzy 16.00 a 20.00 obiekt jest zarezerwowany dla grup dzieci i młodzieży trenujących w Akademii Piłkarskiej TEAM. Wieczorową porą na obiekt wchodzi piłkarze amatorzy grający towarzysko, a także odbywają się mecze lig biznesowych i firmowych. W weekendy organizujemy turnieje i regularne rozgrywki akademii piłkarskich. Mamy także ofertę wynajmu obiektu pod różne wydarzenia pozasportowe, konferencje, targi i eventy. Ośrodek może także służyć jako przestrzeń dla zimowych czy letnich zgrupowań dla klubów - nawet z najwyższych klas rozgrywkowych - deklaruje Marek Śliboda.

Kompleks obiektów sportowych obejmuje także salę do treningu motorycznego, gabinet fizjoterapii, Mundial Caffè&Bar oraz zewnętrzne boisko ze sztuczną murawą i ścianą do doskonalenia techniki piłkarskiej. Od wiosny 2022 roku można korzystać z urządzeń do treningu osobistego i ćwiczeń na placu rozgrzewkowo-rekreacyjnym.

Cały teren Marco Football Center zlokalizowany przy ulicy Ceglarskiej 40a w Gliwicach jest ogrodzony, oświetlony i monitorowany. Zawiera się w nim bezpieczny parking dla samochodów osobowych i autokarów klubowych.

- Zakładamy, że obiekt będzie utrzymywał się sam, bez wsparcia ze strony inwestora Marco sp. z o.o., a budowa Marco Football Center zwróci się po 10 latach. Miesięczne utrzymanie obiektu kosztuje ok. 100 tys. zł. Obłożenie obiektu w 75 proc. pokryje te koszty. Obecnie ceny wynajmu wahają się od 150 do 650 zł netto w zależności od dnia, godziny i rozmiaru wynajmowanego boiska. Jesteśmy zadowoleni z bieżącego zainteresowania obiektem. Jego ogromny potencjał budzi żywy odzew rynku, ale naszym celem jest także skrupulatne kształtowanie podaży, zgodnie z zakładaną filozofią najwyższej jakości - odpowiada prezes firmy Marco.



FOT. MARCO FOOTBALL CENTER

Powłoka pneumatyczna Marco Football Center w najwyższym punkcie ma 16 metrów wysokości